

Nexus Detallado



**Economic
Development**
CITY OF AUSTIN

Descripción general de la Subvención Nexus

El programa Nexus está diseñado para apoyar a los solicitantes nuevos y emergentes de la comunidad creativa.

Los fondos apoyan actividades públicas creativas para la ciudad y sus turistas a través de actividades artísticas centradas en la comunidad y la colaboración.

Este programa financia proyectos artísticos de todo tipo centrados en la comunidad.



\$5,000

Nexus dará prioridad a los solicitantes que sean nuevos en la financiación de la Ciudad, en particular los que han corrido el riesgo inmediato de ser suprimidos culturalmente Y desplazados en Austin y/o han sido marginados institucionalmente.

Requisitos de los solicitantes

1. Organizaciones artísticas 501(c), artistas individuales y negocios creativos con **gastos anuales de \$150,000 o menos**
2. Con sede en el Área Estadística Metropolitana (MSA) de Austin
3. Mínimo 1 año de producción creativa en Austin
4. Cumplimiento del Impuesto sobre la Ocupación Hotelera (HOT)
5. Sin financiación actual de otras subvenciones de la Ciudad (Nexus, Thrive, Elevate o Fondo para Música en vivo)
6. Un patrocinio fiscal es opcional

Los empleados de la Ciudad de Austin *no son elegibles* para solicitar oportunidades de financiación del Departamento de Desarrollo Económico.

Prioridades de financiación

Se dará prioridad a:

- Solicitantes que nunca hayan recibido concesiones del Fondo Cultural de la Ciudad de Austin en los últimos cinco años.
- Solicitantes que trabajen para los **principales grupos de interés** que están en **riesgo inmediato de supresión y desplazamiento cultural y/u otras formas de marginalidad institucional.**
- Proyectos que **inviertan en artistas locales**
- **Proyectos artísticos de todo tipo centrados en la comunidad.**

Rúbrica de puntuación de Nexus

| | |
|---|-----------|
| Solicitante por primera vez | 10 puntos |
| Principales grupos de interés y misión creativa | 15 puntos |
| Liderazgo cultural | 15 puntos |
| Actividades culturales | 10 puntos |
| Colaboración creativa | 10 puntos |
| Accesibilidad | 10 puntos |
| Accesibilidad lingüística | 10 puntos |
| Marketing | 10 puntos |
| Presupuesto | 10 puntos |

Total

100 puntos



Principales grupos de interés

Los **principales grupos de interés** son las personas sumamente afectadas por su trabajo, que pueden ser su público, miembros de la comunidad y/o artistas y administradores participantes. Estos “principales grupos de interés” son identificados y nombrados por el solicitante.

A efectos de este programa, los principales grupos de interés que recibirán prioridad son grupos comunitarios que estén en riesgo inmediato de supresión cultural y desplazamiento en Austin y/o hayan sido marginados en materia institucional y poco financiados por la División de Artes Culturales de la Ciudad de Austin. Cualquier referencia a los “principales grupos de interés” en la solicitud de un programa y en la rúbrica de puntuación se referirá a los grupos comunitarios que cumplen con esta definición y que han sido identificados directamente por el solicitante.

Solicitante por primera vez

Hasta 10 puntos

En los últimos 5 años (2019-2024), ¿cuántas subvenciones de la División de Artes Culturales de la Ciudad de Austin (Thrive, Elevate, Nexus, Core, Community Initiatives, Capacity Building o Cultural Heritage Festivals Program) ha recibido?

Esto no incluiría otras subvenciones del Departamento de Desarrollo Económico de la Ciudad de Austin.

10 puntos

0-1 subvenciones en los últimos 5 años

5 puntos

2-3 subvenciones en los últimos 5 años

1 punto

más de 4 subvenciones en los últimos 5 años

Principales grupos de interés y misión creativa

Hasta 15 puntos

Identifique a sus principales grupos de interés. ¿Cómo les sirve a través de sus objetivos artísticos, su misión creativa y su experiencia en la producción de eventos públicos?

La respuesta debe incluir:

- Identifique a sus principales grupos de interés (consulte la definición en [Detalles adicionales del programa](#))
- Misión creativa y/u objetivos artísticos

15 puntos

Su visión y misión artísticas **SE** basan en **servir a las comunidades que corren un riesgo inmediato de supresión y desplazamiento cultural en Austin y/o** que han sido marginadas institucionalmente y financiadas insuficientemente por la División de Artes Culturales de la Ciudad de Austin.

Y la documentación provista demuestra que llegar a las comunidades marginadas es fundamental para la misión del solicitante.

10 puntos

Su visión/misión artística **SE** basa en **servir a comunidades que han sufrido otras formas de marginación institucional** y que no han recibido suficiente financiación de la División de Artes Culturales de la Ciudad de Austin.

Y la documentación provista **SÍ** demuestra que llegar por debajo de comunidades marginadas atendidas es fundamental para la misión del solicitante.

1 punto

Su visión/misión artística **NO SE BASA** en servir a las comunidades que corren un riesgo inmediato de supresión y desplazamiento cultural en Austin y que han sido marginadas institucionalmente y financiadas insuficientemente por la División de Artes Culturales de la Ciudad de Austin.

O La documentación provista **NO** demuestra que llegar a las comunidades marginadas es fundamental para la misión del solicitante.

Principales grupos de interés y misión creativa - 15 puntos

Su visión y misión artísticas **SE** basan en **servir a las comunidades que corren un riesgo inmediato de supresión y desplazamiento en Austin** y/o que han sido marginadas institucionalmente y financiadas insuficientemente por la División de Artes Culturales de la ciudad de Austin.

Y la documentación provista demuestra que llegar a las comunidades marginadas es fundamental para la misión del solicitante.

Misión: Hot Rod Studios es un espacio donde los artistas pueden eliminar barreras y entablar diálogos abiertos sobre la historia, identidad y temas importantes de nuestro tiempo.

Historia de la producción: **Nuestros principales integrantes son en su mayoría artistas BIPOC y miembros de la comunidad. Hot Rod Studios cuenta con un amplio historial de exposiciones y programación en el que destaca una vasta colección de obras de comunidades latinas, afro-latinas, del Caribe y de la diáspora.**

(La muestra de trabajo en vídeo muestra que llegar a las comunidades marginadas es fundamental para su misión)

Principales grupos de interés y misión creativa - 10 puntos

Su visión/misión artística **se** basa en **servir a comunidades que han sufrido otras formas de marginación institucional** y que no han recibido suficiente financiación de la División de Artes Culturales de la Ciudad de Austin.

Y la documentación aportada **SÍ** demuestra que llegar a las comunidades marginadas es fundamental para la misión del solicitante.

ABC Records **proporciona** actualmente **un espacio seguro y de apoyo a LGBTQIA+ y sus aliados** para aprender sobre los discos de vinilo y de la industria, y que desarrollen habilidades y competencias en esta comunidad activa. Todos los servicios y eventos existen para apoyar estos valores y misión, y los fondos se utilizarán para continuar con los esfuerzos de difusión y marketing en los distintos entornos que ocupa ABC Records.

Todos los eventos sirven para amplificar las voces y el talento de nuestros principales grupos de interés locales de Austin.

(El enlace al sitio web y las muestras de trabajo facilitadas demuestran que llegar a sus principales destinatarios es fundamental para su misión)

Principales grupos de interés y misión creativa - 1 punto

Su visión/misión artística **NO SE BASA** en servir a las comunidades que corren un riesgo inmediato de supresión y desplazamiento cultural en Austin y/o que han sido marginadas institucionalmente y financiadas insuficientemente por la División de Artes Culturales de la Ciudad de Austin.

○ La documentación provista **NO** demuestra que llegar a las comunidades marginadas es fundamental para la misión del solicitante.

VISIÓN: Utilizando las nuevas tecnologías, **las mujeres podrán alcanzar el éxito basado en el mérito** sin importar su edad, raza, situación familiar u orientación. Las generaciones futuras utilizarán y ampliarán estas **estrategias para hacer realidad la igualdad de género en un sector históricamente dominado por los hombres.**

MISIÓN Y CONSTITUCIÓN CLAVE: Nos comprometemos a **apoyar a las mujeres músicas (independientemente de su edad, raza, orientación o situación familiar)** que deseen aumentar sus ingresos y ampliar su audiencia.

(El grupo de interés principal del solicitante no es uno de los grupos comunitarios prioritarios definidos en [las directrices](#) y [detalles adicionales del programa](#))

Liderazgo cultural

Hasta 15 puntos

¿Quién tiene poder de decisión en su práctica creativa y cómo representa a sus principales grupos de interés?

Su respuesta podría incluir:

- Usted, el artista solicitante
- Liderazgo ejecutivo y creativo
- Junta consultiva
- Asesores creativos

15 puntos

LA MAYORÍA de los líderes administrativos y creativos del solicitante tienen un profundo conocimiento cultural **Y** experiencia vivida con **principales grupos de interés que corren el riesgo inmediato de ser suprimidos y desplazados culturalmente**

10 puntos

La **MAYORÍA** de los líderes administrativos y creativos del solicitante tienen una comprensión cultural profundamente arraigada **Y** una experiencia vivida dentro de grupos clave que han experimentado **otras formas de marginación institucional**.

5 puntos

ALGUNOS de los líderes administrativos y creativos del solicitante tienen una comprensión cultural profundamente arraigada **Y/O** una experiencia en **los principales grupos de interés de su lista**.

1 punto

Los líderes creativos y administrativos del solicitante mantienen una **relación de trabajo con** los principales grupos de interés **pero su experiencia de vida** en estas comunidades **es mínima o nula**.

○ El solicitante no proporciona una descripción clara de las funciones de liderazgo y las relaciones con los principales grupos de interés

Liderazgo cultural - 15 Puntos

La **MAYORÍA** de los líderes administrativos y creativos del solicitante tienen un profundo conocimiento cultural **Y** experiencia vivida en los **principales grupos de interés que corren el riesgo inmediato de supresión y desplazamiento cultural**

Como artista individual, y fundador y director artístico de un nuevo colectivo creativo, diría que tengo el poder de decisión. **Represento a mi comunidad como queer latina creativa**, que creció bajo el umbral de la pobreza. **Mis intersecciones y la experiencia de haber crecido en Austin me permiten comprender una gama muy amplia de las comunidades.** Mi objetivo es servirles y crear espacios seguros de expresión y crecimiento.

(La propuesta hace referencia a sus principales grupos de interés de la pregunta anterior, describiendo cómo los representan y su papel de liderazgo).

Liderazgo cultural - 10 Puntos

La **MAYORÍA** de los líderes administrativos y creativos del solicitante tienen una comprensión cultural profundamente arraigada **Y** una experiencia vivida dentro de grupos clave que han experimentado **otras formas de marginación institucional**.

Gals Gallery Theatre es un grupo de teatro cofundado por Gale Smith y Galena Jones. Gale y Galena comparten responsabilidades en la organización y son directores creativos y productores conjuntos del grupo. **Gale y Galena se identifican como mujeres con discapacidad**. En el pasado, Gals Gallery Theatre ha podido contratar a colaboradores creativos que han contribuido a su historia de producción. **En particular, Gals Gallery Theatre contrató a la coreógrafa, Galaxie Adams, que se identifica como mujer queer de color.**

(La propuesta continúa con la definición de las funciones de los líderes clave y la forma en que **TODOS representan a sus principales grupos de interés)**

Liderazgo cultural - 5 Puntos

ALGUNOS de los líderes administrativos y creativos del solicitante tienen una comprensión cultural profundamente arraigada **Y/O** una experiencia vivida en los principales grupos de interés de su lista.

Solicito esta subvención yo misma, Sophie Anderson, en representación de una comunidad de artistas intergeneracionales de diversos orígenes que tienen su hogar en Austin. Somos músicos, artistas y maestros, somos residentes con bajos ingresos, somos padres. **Soy neurodivergente y represento a mis estudiantes y a sus familias con discapacidades.**

Entre mis asesores creativos se encuentran miembros de la comunidad musical de Austin, mis compañeros de banda y colaboradores cercanos y compañeros maestros.

(Aunque Sophie es miembro del principal grupo de interés, no está claro si sus asesores creativos también tienen una comprensión cultural/experiencia vivida en estos grupos).

Liderazgo cultural - 1 punto

El liderazgo creativo y administrativo del solicitante tiene una **relación de trabajo** con los principales grupos de interés **pero su experiencia de vida** en estas comunidades es **mínima o nula** .

- El solicitante no proporciona una descripción clara de las funciones de liderazgo y las relaciones con los principales grupos de interés.

Isabella Bennett es la curadora de Ethereal Visions Gallery y se encarga de todas las operaciones de la galería. Isabella forma parte de la comunidad artística y musical de Austin desde 2012 y facilita exposiciones de arte desde 2014 en Austin. En 2019 pudo abrir Ethereal Visions Gallery, que existe como la rama de difusión comunitaria de su negocio principal. Isabella tiene profundos lazos con la comunidad y el corazón cultural de Austin.

(La propuesta no describe cómo los líderes han vivido la experiencia en los principales grupos de interés a los que sirven).

Actividades culturales

Hasta 10 puntos

¿Cuál es la actividad pública que propone?

Su respuesta debe abordar:

- Descripción de las actividades propuestas (quién, qué, cuándo, dónde)
- Resultado o impacto deseado de las actividades propuestas, incluida la forma en que se centra la equidad.
- Cómo participan los principales grupos de interés en el desarrollo de las actividades

10 puntos

El solicitante describe claramente el evento propuesto.

La propuesta se centra en el contenido desarrollado por principales grupos de interés que están en riesgo inmediato de supresión y desplazo cultural en Austin. La propuesta servirá a estas comunidades y será responsable ante ellas.

La equidad es una parte esencial de las actividades propuestas y beneficiará a estas comunidades

7 puntos

El solicitante describe claramente el evento propuesto.

La propuesta centra el contenido desarrollado por y para principales grupos de interés que han experimentado otras formas de marginación institucional. La propuesta servirá a estas comunidades y será responsable ante ellas.

La equidad es una parte esencial de las actividades propuestas y beneficiará a estas comunidades

4 puntos

El solicitante describe su evento propuesto, pero proporciona pocos detalles.

La propuesta incluye contenido para los principales grupos de interés de Austin pero no ha sido desarrollada o no es responsable de estas comunidades.

La equidad es una consideración, pero no está plenamente integrada o representada en la propuesta, pero tendrá beneficios para estas comunidades.

1 punto

El solicitante no describe de manera suficiente el evento propuesto.

La equidad no forma parte de la propuesta

O se considera pero es probable que tenga beneficios mínimos.

Actividades culturales - 10 Puntos

El solicitante describe claramente el evento que propone.

La propuesta se centra en el contenido desarrollados por principales grupos de interés que están en riesgo inmediato de supresión y desplazo cultural en Austin. La propuesta servirá a estas comunidades y será responsable ante ellas.

La equidad es una parte esencial de las actividades propuestas y beneficiará a estas comunidades

Se solicitan fondos para apoyar **un festival producido por expertos en artes marciales africanas para presentar una amplia gama de artes marciales africanas, de la diáspora africana y del sur de Asia.** Este taller reunirá talentos artísticos de diversas tradiciones. Estará abierto al público y será accesible a todos los niveles de destreza. **Se hará especial hincapié en acoger a jóvenes, personas de color y mujeres.**

(La propuesta detalla el festival de tres días y destaca los artistas que representan a los principales grupos de interés y actividades que se llevan a cabo durante el evento. La equidad es una parte esencial de las actividades propuestas).

Actividades culturales - 7 puntos

El solicitante describe claramente el evento que propone.

La propuesta centra el contenido desarrollado por y para los principales grupos de interés que han experimentado otras formas de marginación institucional. La propuesta servirá a estas comunidades y será responsable ante ellas.

La equidad es una parte esencial de las actividades propuestas y beneficiará a estas comunidades

El concierto musical Austin Feel the Beat ofrecerá **presentaciones en vivo en las que se mostrará el talento musical de la comunidad de ciegos y con deficiencias visuales de Austin.**

(La propuesta detalla el evento y destaca a los artistas que representan a los principales grupos de interés. El solicitante explica cómo esta presentación anual proporciona un beneficio duradero a estas comunidades. La equidad es una parte esencial de las actividades propuestas).

Actividades culturales - 4 puntos

El solicitante describe su evento propuesto, pero proporciona pocos detalles.

La propuesta incluye contenido para los principales grupos de interés de Austin, pero no ha sido desarrollada o no es responsable de estas comunidades.

La equidad es una consideración, pero no está plenamente integrada o representada en la propuesta, pero tendrá beneficios para estas comunidades.

El proyecto “Be a Drag” de John Doe captura comentarios sobre los problemas a los que se enfrenta la comunidad LGBTQIA+ a través de la fotografía. El proyecto presenta retratos de artistas drag locales de Austin, así como citas de los artistas sobre el reciente discurso político en torno a su comunidad. **Doe espera que la serie arroje luz e invite a un diálogo abierto sobre los problemas actuales a los que se enfrenta la comunidad Queer.**

(John Doe no tiene experiencia de vida en el principal grupo de interés al que sirve y no incluye a los participantes del proyecto de estas comunidades en el proceso de toma de decisiones curatoriales. Los detalles del evento son imprecisos).

Actividades culturales - 1 punto

El solicitante no describe suficientemente el evento propuesto.

La equidad no forma parte de la propuesta

O se considera pero es probable que tenga beneficios mínimos.

El Austin Comedy Club opera 6 días a la semana. La subvención nos permitiría llegar más ampliamente a la comunidad de Austin. Atraemos turistas a nuestros espectáculos gracias a nuestra asociación con un hotel vecino.

(El solicitante no describe suficientemente su actividad propuesta y no se aborda la equidad)

Colaboración creativa

Hasta 10 puntos

Indique el/los nombre(s) de/de los colaborador(es) creativo(s) y su(s) funciones en la producción de sus actividades propuestas.

10 puntos

La propuesta incluye al menos un colaborador.

Describe detalladamente el papel del colaborador en el desarrollo e implementación de la actividad propuesta

5 puntos

La propuesta incluye al menos un colaborador.

Proporciona detalles mínimos sobre el papel del colaborador

1 punto

La propuesta no incluye colaboradores

Colaboración creativa - 10 puntos

La propuesta incluye al menos un colaborador.

Describe detalladamente el papel del colaborador en el desarrollo e implementación de la actividad propuesta

Colaboración con organizaciones locales:

Para garantizar un amplio espectro de voces, tenemos previsto asociarnos con organizaciones como Austin Justice, Allgo y OfColor. A través de estas alianzas, lanzaremos una convocatoria abierta dirigida a artistas femeninas, latinas, LGBTQIA+ y BIPOC, con el objetivo de fomentar la inclusión y representar el variado tejido de nuestra comunidad.

María Garza:

Como curadora y artista de técnicas mixtas, nos gustaría que María desempeñara un papel fundamental en la conceptualización y curado de nuestras exposiciones y muestras de arte. Su experiencia garantiza que los temas que deseamos destacar se presenten de forma convincente y que inviten a la reflexión.

Colaboración creativa - 5 puntos

La propuesta incluye al menos un colaborador.

Proporciona detalles mínimos sobre el papel del colaborador

Courney Redd - Ayudaría con el espacio para el evento.

Pedro López - Ayudaría a montar las luces y los proyectores.

Micah Paulson - Ayudaría a configurar el sonido para el evento.

Colaboración creativa - 1 punto

La propuesta no incluye colaboradores.

Este proyecto será producido y presentado exclusivamente por mí y **no contará con** ningún otro **colaborador** artístico o de producción.

Accesibilidad para personas con discapacidad

Hasta 10 puntos

Describa las adaptaciones especializadas y/o la programación para personas con discapacidades que tiene previsto ofrecer en las actividades propuestas, de haber alguna.

Su respuesta debe abordar:

- Servicios o adaptaciones específicos que prestará
- Nombre(s) de/de los proveedor(es) de servicios y/o participación de un profesional capacitado en la administración de servicios o adaptaciones

Las adaptaciones de accesibilidad “solo a petición” no se consideran especializadas.

Organizar actividades en una instalación accesible según la ADA, por sí solo, tampoco se considera especializado.

Ver [Detalles adicionales del programa](#) para más información sobre recursos de Accesibilidad

10 puntos

Las actividades propuestas incluyen adaptaciones o servicios profundos e impactantes para las personas con discapacidades e **incluyen la participación de profesionales capacitados.**

5 puntos

Las actividades propuestas proporcionan cierto acceso ampliado de la ADA, pero no existe un plan claro de implementación o los servicios no son prestados por un profesional capacitado

1 punto

Las actividades propuestas **no** amplían el acceso a la ADA más allá de los requisitos de accesibilidad exigidos a nivel federal.

Accesibilidad para personas con discapacidades - 10 puntos

Las actividades propuestas incluyen adaptaciones o servicios profundos e impactantes para las personas con discapacidades, e **incluyen la participación de profesionales capacitados**

Históricamente, Deaf Slam ha contado y sigue contando con personal y miembros de la junta directiva para ofrecer traducción al lenguaje americano de señas en todo momento. Deaf Slam se encuentra en un espacio accesible a la ADA y garantiza que toda la programación sea accesible a la ADA. También tenemos un historial de trabajo con miembros de la comunidad que necesitan servicios de apoyo adicionales. Nuestro gerente de educación está capacitado en el desarrollo e implementación que apoya a los participantes con distintas capacidades cognitivas.

Accesibilidad para las personas con discapacidades - 5 puntos

Las actividades propuestas proporcionan cierto acceso ampliado a la ADA, pero no existe un plan claro de aplicación o los servicios no son prestados por un profesional capacitado

Para mí es sumamente importante que este evento se adapte a cualquier persona de la comunidad de discapacitados. Solo elegiré un lugar que sea accesible en silla de ruedas y que disponga de amplios pasillos en la galería por los que desplazarse. Si alguien que se identifique como discapacitado visual quiere participar en nuestro evento, **tendremos voluntarios para asistirles** en el espacio desde todo hasta ayudarles a coger comida, encontrar un lugar cómodo para sentarse para la música y a mí mismo me encantaría hablarles de algunas de las obras y escuchar cómo experimentan el arte y lo que significa para ellos.

(No hay un plan claro de implementación y no está claro si participan proveedores de servicios capacitados)

Accesibilidad para personas con discapacidades - 1 punto

Las actividades propuestas **no** proveen acceso ampliado a la ADA más allá de los requisitos de accesibilidad exigidos a nivel federal.

Como artista individual me comprometo a garantizar que todos tengan acceso a las artes, incluidas las personas con discapacidades. **Trabajo para que mis programas e instalaciones sean accesibles.**

(La organización de actividades en instalaciones accesibles según la ADA no se considera una adaptación especializada. No se ofrece una descripción clara de los servicios).

Accesibilidad para comunidades que no hablan inglés

Hasta 10 puntos

Describa las adaptaciones lingüísticas especializadas o la programación para comunidades que no hablan inglés que desea ofrecer en la actividad propuesta, de haber alguna.

Su respuesta debe abordar:

- Servicios o adaptaciones específicos que prestará (incluido(s) el/los idioma(s) en que se prestarán)
- Nombre de los proveedores de servicios y/o participación de un profesional capacitado en la administración de servicios o adaptaciones

Las adaptaciones de accesibilidad “solo a petición” no se consideran especializadas.

10 puntos

Las actividades propuestas incluyen adaptaciones o servicios especializados para comunidades que no hablan inglés e **incluyen la participación de profesionales capacitados.**

5 puntos

Las actividades propuestas proporcionan cierta accesibilidad lingüística ampliada, pero no existe un plan claro de implementación **y/o** los servicios no los presta un profesional capacitado.

1 punto

Las actividades propuestas no proporcionan adaptaciones o servicios especializados para comunidades que no hablan inglés.

Accesibilidad para comunidades que no hablan inglés - 10 puntos

Las actividades propuestas incluyen adaptaciones o servicios especializados para comunidades que no hablan inglés **incluyen la participación de profesionales capacitados.**

Arts Access Texas es una organización sin fines de lucro con sede en Austin que transforma la vida de las personas con discapacidades a través de la creación de arte. Con cinco programas básicos y otros proyectos especiales, ArtMix presta sus servicios a más de 6,000 personas al año.

Además, el evento ArtMix ofrece ahora **intérpretes certificados en lenguaje de señas estadounidense, lenguaje de señas mexicano, lenguaje de seña español y español.** Tenemos previsto seguir ampliando estos recursos lingüísticos y de acceso.

Accesibilidad para las comunidades que no hablan inglés - 5 puntos

Las actividades propuestas proporcionan cierto acceso a lenguaje ampliado, pero no existe un plan claro de implementación y/o los servicios no son prestados por un profesional capacitado.

El evento contará con la presencia de un intérprete voluntario. Además, muchos de los artistas son bilingües.

(La respuesta no aclara si el voluntario es un intérprete capacitado. No está claro cómo participarán los artistas en los servicios de accesibilidad lingüística).

Accesibilidad para las comunidades que no hablan inglés - 1 punto

Las actividades propuestas no proporcionan adaptaciones o servicios especializados para comunidades que no hablan inglés.

La música es un lenguaje universal y, por tanto, no requiere traducción ni interpretación especializadas.

(El solicitante no ofrece accesibilidad lingüística más allá de la actuación. El solicitante debe tener en cuenta los puntos en los que los miembros del público pueden buscar detalles sobre el evento como parte importante de su plan de acceso lingüístico. (Por ejemplo, material de marketing, folleto del programa, bienvenida o presentaciones del evento, etc.)

Marketing

Hasta 10 puntos

Describa cómo comercializará las actividades propuestas.

Su respuesta debe incluir sus **plataformas de marketing** (por ejemplo: redes sociales, web, boletín de noticias, prensa, radio/tv, etc.) y los esfuerzos de marketing especializados a los que desea llegar:

1. Audiencias dentro de **sus** principales grupos de interés
2. **Nuevas** audiencias dentro de los principales grupos de interés de la Ciudad de Austin
3. Miembros del público con discapacidades y/o cuyo idioma principal no es el inglés
4. Turistas

NO es necesario que los principales grupos de interés de un solicitante coincidan con los principales grupos de interés de la Ciudad (tal como se definen en los Detalles adicionales del programa) para recibir puntos en el Punto 1. SIN EMBARGO, el Punto 2 requiere que el solicitante llegue a **NUEVAS** audiencias dentro de los principales grupos de interés de la Ciudad **a los que no se llega a través del Punto 1.**

La utilización de dos o más redes sociales (por ejemplo, Facebook e Instagram) solo contará como **UNA** plataforma de marketing.

Marketing (continuación)

Hasta 10 puntos

Describe cómo comercializará las actividades propuestas.

10 puntos

Los esfuerzos de marketing incluyen **TODO** lo siguiente:

1. Esfuerzos para llegar a los principales grupos de interés del solicitante
2. Esfuerzos para llegar a **nuevos** públicos de los principales grupos de interés de prioridad de la Ciudad.
3. Esfuerzos para llegar al público discapacitado o cuya lengua materna no sea el inglés
4. Esfuerzos para llegar a los turistas
5. Utilizar dos o más plataformas de marketing (por ejemplo: redes sociales, web, boletín, prensa, radio/tv, etc.)

7 puntos

Los esfuerzos de marketing incluyen **al menos 4** de los siguientes:

1. Esfuerzos para llegar a los principales grupos de interés del solicitante
2. Esfuerzos para llegar a **nuevos** públicos dentro de los principales grupos de interés de la Ciudad.
3. Esfuerzos para llegar a miembros del público con discapacidades y/o miembros del público cuya lengua materna no sea el inglés
4. Esfuerzos para llegar a los turistas
5. Utilizar dos o más plataformas de marketing (por ejemplo: redes sociales, web, boletín, prensa, radio/tv, etc.)

4 puntos

Los esfuerzos de marketing incluyen **al menos 3** de los siguientes:

1. Esfuerzos para llegar a los principales grupos de interés del solicitante
2. Esfuerzos para llegar a **nuevos** públicos dentro de los principales grupos de interés de la Ciudad.
3. Esfuerzos para llegar a miembros del público con discapacidades y/o miembros del público cuya lengua materna no sea el inglés
4. Esfuerzos para llegar a los turistas
5. Utilizar dos o más plataformas de marketing (por ejemplo: redes sociales, web, boletín, prensa, radio/tv, etc.)

1 punto

Los esfuerzos de marketing incluyen **2 o menos** de los siguientes:

1. Esfuerzos para difundir los principales grupos de interés del solicitante.
 2. Esfuerzos para llegar a **nuevos** públicos dentro de los principales grupos de interés de la Ciudad.
 3. Esfuerzos para llegar a miembros del público con discapacidades y/o miembros del público cuya lengua materna no sea el inglés
 4. Esfuerzos para llegar a los turistas
 5. Utilizar dos o más plataformas de marketing (por ejemplo: redes sociales, web, boletín, prensa, radio/tv, etc.)
- El solicitante no tiene un plan de marketing claro.

Marketing - 10 Puntos

Los esfuerzos de marketing incluyen **TODO** lo siguiente:

1. Esfuerzos para llegar a los principales grupos de interés del solicitante
2. Esfuerzos para llegar a **nuevos** públicos de los principales grupos de interés de prioridad de la Ciudad
3. Esfuerzos para llegar a miembros del público con discapacidades y/o miembros del público cuya lengua materna no sea el inglés
4. Esfuerzos para llegar a los turistas
5. Utilizar dos o más plataformas de marketing (por ejemplo, redes sociales, boletines, prensa, radio/televisión, etc.)

Con los fondos de la subvención, podré dedicar una cantidad considerable de tiempo y energía para promover mi estudio y exposición, dirigiéndome al **público latino, a los hispanohablantes** y a quienes **históricamente han estado subrepresentados en el arte público**.

Nuestro plan de marketing:

- **Traduce todo el material de marketing al español y al chino simplificado.**
- **Se dirige a anuncios específicos en las redes sociales para atraer a públicos NUEVOS y diversos, especialmente la comunidad chino-estadounidense.**
- Compartición en páginas de comunidades específicas en las redes sociales.
- **Boletines a nuestros suscriptores** (más de 400 personas) en inglés, **español y chino simplificado.**
- **2-3 publicaciones diarias en Instagram/historias de FB sobre nuestro estudio para seguidores locales y de fuera de la ciudad.** Más de 100 relatos en inglés, español y chino simplificado.
- **Marketing impreso para distribución** (Arboreto, bibliotecas, Oficina de Visitantes, hoteles cercanos, etc.)

(El solicitante cumple los 5 requisitos enumerados y tiene previsto llegar a un público nuevo dentro de los principales grupos de interés de prioridad de la Ciudad)

Marketing - 7 Puntos

Los esfuerzos de marketing incluyen **al menos 4** de los siguientes:

1. Esfuerzos para llegar a los principales grupos de interés del solicitante
2. Esfuerzos para llegar a **nuevos** públicos de los principales grupos de interés de prioridad de la Ciudad
3. Esfuerzos para llegar a miembros del público con discapacidades y/o cuya lengua materna no sea el inglés
4. Esfuerzos para llegar a los turistas
5. Utilizar dos o más plataformas de marketing (por ejemplo, redes sociales, boletines, prensa, radio/televisión, etc.)

Esta financiación permitirá que la exposición de nuestra galería llegue al público que **reside en Austin o su ETJ, así como a los turistas** que vienen a visitar nuestra ciudad a través de:

- **Publicidad impresa**, incluido un anuncio comisionado en el Austin American Statesman
- Comprar **contenido** patrocinado en las **redes sociales como TikTok, Instagram y Facebook**
- Actualizar el servicio de boletín de noticias a una plataforma profesional: Mailchimp
- **Involucrar a nuestros artistas LGBTQIA+ y de género no conforme, y llegar a NUEVOS públicos afroamericanos y de la diáspora africana** centrando las campañas en los antecedentes/trabajos de los artistas y las comunidades para el desarrollo de públicos diversos

(El solicitante no incluye los esfuerzos enumerados en el punto 3, que se dirigen a un público con discapacidades o cuyo idioma principal no es el inglés)

Marketing - 4 Puntos

Los esfuerzos de marketing incluyen **al menos 3** de los siguientes:

1. Esfuerzos para llegar a los principales grupos de interés del solicitante
2. Esfuerzos para llegar a **nuevos** públicos de los principales grupos de interés de prioridad de la Ciudad
3. Esfuerzos para llegar a miembros del público con discapacidades y/o cuya lengua materna no sea el inglés
4. Esfuerzos para llegar a los turistas
5. Utilizar dos o más plataformas de marketing (por ejemplo, redes sociales, boletines, prensa, radio/televisión, etc.)

Gracias al marketing orgánico, el podcast ha conseguido más de **900 seguidores en Facebook**. **Al recibir esta subvención, el podcast puede utilizar anuncios pagados de Instagram para ampliar su alcance en la creciente comunidad AAPI en Austin, así como los turistas AAPI a Austin. Queremos llegar a la comunidad LGBTQIA+ de Austin a través de anuncios en X (anteriormente Twitter).**

(La propuesta no incluye esfuerzos explícitos para llegar a los miembros del público con discapacidades o cuya lengua materna no es el inglés y solo enumera una plataforma de marketing: las redes sociales)

Marketing - 1 punto

Los esfuerzos de marketing incluyen **2 o menos** de los siguientes:

1. Esfuerzos para llegar a los principales grupos de interés del solicitante
2. Esfuerzos para llegar a **nuevos** públicos de los principales grupos de interés de prioridad de la Ciudad
3. Esfuerzos para llegar a miembros del público con discapacidades y/o cuya lengua materna no sea el inglés
4. Esfuerzos para llegar a los turistas
5. Utilizar dos o más plataformas de marketing (por ejemplo, redes sociales, boletines, prensa, radio/televisión, etc.)

0

El solicitante no tiene un plan de marketing claro.

El Austin Heritage Museum (AHM) tiene una presencia activa en las redes sociales, donde nuestros miembros participan activamente en nuestras publicaciones.

Presupuesto

Hasta 10 puntos

¿Cómo utilizará esta subvención para realizar la actividad propuesta?

Su respuesta debe abordar el **pago a artistas y/o administradores** y:

1. Gastos estimados relacionados con la prestación de servicios especializados de accesibilidad y/o acceso lingüístico
2. Gastos estimados relacionados con el marketing a audiencias actuales o nuevas
3. Explicación de los gastos para producir sus actividades
4. El presupuesto debe reflejar esta solicitud

Presupuesto

Hasta 10 puntos

¿Cómo utilizará esta subvención para realizar la actividad propuesta?

10 puntos

El presupuesto del proyecto incluye **todo** lo siguiente:

1. Pagos a artistas **y/o** administradores de proyectos.
2. Gastos de servicios especializados de accesibilidad y/o acceso lingüístico
3. Gastos de marketing
4. Gastos de producción
5. El formulario de presupuesto cargado coincide con la descripción del presupuesto

7 puntos

El presupuesto del proyecto incluye
pagos a artistas **y/o** administradores de proyectos.

Y al menos 3 de los siguientes:

1. Gastos de servicios especializados de accesibilidad y/o acceso lingüístico
2. Gastos de marketing
3. Gastos de producción
4. El formulario presupuestario cargado coincide con la descripción del presupuesto

4 puntos

El presupuesto del proyecto incluye los pagos a los artistas **y/o** administradores del proyecto.

Y al menos 2 de los siguientes:

1. Gastos de servicios especializados de accesibilidad y/o acceso lingüístico
2. Gastos de marketing
3. Gastos de producción
4. El formulario del presupuesto cargado coincide con la descripción del presupuesto

1 punto

El presupuesto del proyecto incluye 2 o **menos** de los siguientes:

1. Pagos a artistas **y/o** administradores de proyectos.
2. Gastos de servicios especializados de accesibilidad y/o acceso lingüístico
3. Gastos de marketing
4. Gastos de producción
5. El formulario de presupuesto cargado coincide con la descripción del presupuesto

Presupuesto - 10 Puntos

El presupuesto del proyecto incluye **todo** lo siguiente:

- Pagos a artistas participantes **y/o** administradores de proyectos
- Gastos de servicios especializados de accesibilidad y/o acceso lingüístico
- Gastos de marketing
- Gastos de producción
- El formulario del presupuesto cargado coincide con la descripción del presupuesto.

Tabla del presupuesto: Harper Hill

| | | |
|--------------------------------|----------------|--|
| <u>Tarifas administrativas</u> | <u>\$1,500</u> | <u>Salario equitativo para Harper Hill</u> |
| <u>Honorarios del artista</u> | <u>\$700</u> | <u>Diseñador gráfico</u> |
| <u>Marketing</u> | <u>\$800</u> | <u>Anuncios en las redes sociales \$400, Anuncio en el periódico \$400</u> |
| <u>Espacio</u> | <u>\$1,000</u> | <u>Alquiler del local</u> |
| <u>Acceso lingüístico</u> | <u>\$500</u> | <u>Honorarios de los intérpretes ASL</u> |
| <u>Suministros/Materiales</u> | <u>\$500</u> | <u>Suministros de arte, incluidos lienzos, pinturas, pinceles, etc.</u> |
| TOTAL | \$5,000 | |

(El presupuesto del proyecto muestra TODOS los gastos necesarios y tiene descripciones detalladas del presupuesto)

Presupuesto - 7 puntos

El presupuesto del proyecto incluye los pagos a los artistas participantes **y/o** a los administradores del proyecto.

Y al menos 3 de los siguientes:

1. Gastos de servicios especializados de accesibilidad y/o acceso lingüístico
2. Gastos de marketing
3. Gastos de producción
4. El formulario del presupuesto cargado coincide con la descripción del presupuesto

Tabla del presupuesto: Melodic Generations

| | | |
|--------------------------------|----------------|--|
| <u>Tarifas administrativas</u> | <u>\$1,000</u> | <u>1 administrador para trabajar 40 horas a \$25/hora</u> |
| <u>Honorarios del artista</u> | <u>\$1,950</u> | <u>3 músicos profesionales a \$500 cada uno y 3 músicos jóvenes a \$150 cada uno</u> |
| <u>Marketing</u> | <u>\$900</u> | <u>Anuncio de radio \$500, Anuncio en las redes sociales \$400</u> |
| <u>Espacio</u> | <u>\$1,150</u> | <u>Alquiler del local</u> |
| TOTAL | \$5,000 | |

(No se enumeraron gastos para accesibilidad especializada o acceso lingüístico, El formulario del presupuesto del solicitante coincide con esta descripción).

Presupuesto - 4 puntos

El presupuesto del proyecto incluye los pagos a los artistas participantes **y/o** a los administradores del proyecto.

Y al menos 2 de los siguientes:

1. Gastos de servicios especializados de accesibilidad y/o acceso lingüístico
2. Gastos de marketing
3. Gastos de producción
4. El formulario del presupuesto cargado coincide con la descripción del presupuesto

Tabla del presupuesto: Frog and Toad Productions

| | | | |
|-----------------------|---------|---|------------------------------------|
| Tasas administrativas | \$500 | \$250 | Estipendios para 2 administradores |
| Marketing | \$2,000 | Impulso a los anuncios en las redes sociales, distribución de folletos y un anuncio en el periódico | |
| Espacio | \$2,500 | Alquiler del local | |
| TOTAL | \$5,000 | | |

(No se enumeraron gastos para accesibilidad especializada o acceso lingüístico. El formulario del presupuesto del solicitante coincide con esta descripción).

Presupuesto - 1 punto

El presupuesto del proyecto incluye **2 o menos** de los siguientes:

1. Pagos a artistas participantes **y/o** administradores de proyectos.
2. Gastos de servicios especializados de accesibilidad y/o acceso lingüístico
3. Gastos de marketing
4. Gastos de producción
5. El formulario del presupuesto cargado coincide con la descripción del presupuesto

Tabla del presupuesto: Creative Horizons

| | | |
|----------------|----------------|---------------------------|
| <u>Espacio</u> | <u>\$5,000</u> | <u>Alquiler del local</u> |
| TOTAL | \$5,000 | |

(El presupuesto solo muestra los gastos de producción. El formulario de presupuesto del solicitante no coincide con la descripción de la solicitud).

Próximos pasos

¿Preguntas?

Siempre que tenga preguntas, contáctenos.

Horario de atención virtual

Todos los martes del 16 de abril al 16 de mayo
10 a.m. a 12 p.m.

En Zoom:

<https://bit.ly/EDDopenoffice>

Contacto principal del panel Nexus:

Anne-Marie McKaskle-Davis

AnneMarie.McKaskle@austintexas.gov

Maya Williams-Britton

Maya.Williams-Britton@austintexas.gov

Todo el personal de Artes Culturales:

CulturalArts@AustinTexas.gov